

NOTA DE PRENSA 05.04.2019

Varias empresas del sector audiovisual vasco vuelven al MIPTV

Vuelve el **mercado MIPTV de Cannes**, y esta vez lo hará **del 8 al 11 de abril**. El evento contará una vez más con la participación de varias empresas vascas que dispondrán de un espacio propio bajo el nombre **Basque Audiovisual**, gracias a la colaboración entre **Eiken** (Basque Audiovisual and Digital Content Cluster), **el Instituto Vasco Etxepare y Zineuskadi**.

MIPTV es uno de los mercados de televisión y media más importantes del mundo, y un punto de encuentro de agentes internacionales del sector del entretenimiento digital. El evento ofrece la oportunidad de contacto con productores, distribuidores y compradores de todos los continentes, favoreciendo así la internacionalización de contenidos y formatos en un mercado global.

En esta edición, las **empresas** que estarán en el espacio **Basque Audiovisual** serán **A film to kill for, Bilbao Seriesland, Expressive Media Project, Pausoka Entertainment, New Digital Media y Prime Time Media**, así como el canal autonómico **EITB**; y sus productos de animación, distribución, entretenimiento, documentales y formatos se distribuirán en el catálogo del mismo nombre. También asistirán a Cannes representantes de **Eiken y Zineuskadi**, que desplegarán una intensa labor comercial con una agenda en la que se reforzará la red de contactos internacionales con el fin de generar oportunidades de negocio para las empresas vascas.

El beneficio principal de la participación de las empresas vascas en este evento es el de **posibilitar las reuniones con profesionales internacionales** de toda la cadena de valor del sector audiovisual y de contenidos digitales. Por esta razón, Eiken y Zineuskadi también fijan entre sus objetivos la promoción de nuestro territorio,



presentando al País Vasco como núcleo de producción internacional, y a Eiken como futuro enlace para rodajes.

Amplio catálogo de productos

En el catálogo publicado bajo el nombre **Basque Audiovisual** que estará disponible en el stand, se encontrará información sobre las **empresas** asistentes y sus **productos** más importantes.

A film to kill for es una empresa de contenidos digitales de corta duración. El producto principal que llevan a Cannes es la serie digital *Otsoen Lurraldean* (En tierra de lobos), que cuenta en episodios de 10 minutos las aventuras de una mujer en un mundo post-apocalíptico. Es el mismo equipo creativo el que lleva **Bilbao Seriesland Festival** que, con su carácter de festivales de series, apuesta por una oferta diferente al resto de empresas. En otoño de este año cumplirá 5 ediciones, y sus creadores harán promoción en Cannes de las series más exitosas presentadas en dicho festival. No es su primera vez en el mercado.

Otra que lleva varios años yendo a Cannes es **Expressive Media Projects**. Se trata de una distribuidora de contenidos televisivos, y esta vez llevan a MIPTV el formato de *El Lector de Huesos*. En el programa, el forense Paco Etxeberria y el periodista Dani Álvarez repasan los crímenes más importantes en España de los últimos años.

Pausoka Entertainment es otra de las asiduas al MIPTV que también irá este año. El producto principal que promocionarán ha tenido ya cierto éxito en las anteriores ediciones: se trata del formato *Durmiendo con el Enemigo*. El objetivo de este programa es que varias personas, contrarias a las ideas de un político, pasen un día entero con dicha persona, para ver si con el contacto cambian de opinión. El programa ha tenido bastante éxito en Alemania.

Otra empresa que lleva un programa conocido es **Prime Time Media**, ya que presentarán en el stand de Cannes el programa *Gailurra Xtrem*, que lleva ya más de una edición en el canal vasco EITB. El reality show presentado por el deportista Ibon Gaztanazpi lleva a varios competidores en una expedición por el monte, tanto corriendo como andando.



Para terminar, hay una empresa que visitará MIPTV por primera vez: **New Digital Media**. Ésta, tomando el relevo de los exitosos programas de cocina, llevará a Cannes un nuevo formato llamado *La mejor receta*. El programa consistirá en que cuatro chefs tendrán que cocinar su mejor receta, todos con el mismo ingrediente principal, supervisado por un jurado.

Info+

Mikel Lasa
Etxepare Euskal Institutua
Tabakalera / Andre Zigarrogileak plaza, 1
Donostia / San Sebastián
T: 943 023 400 / M: 688 670 217
komunikazioa@etxepare.eus

www.etxepare.eus